

Eventwerkstatt gestärkt in die Zukunft

LINZ. „Wenn der Wind stärker bläst, bauen die einen Windmühlen und die anderen Mauern.“ Getreu diesem Motto baut auch die Agentur Eventwerkstatt aus und stärkt das Marketing und den Bereich „New Business“.

„Wir haben die globale Krise zwar im Frühjahr gespürt, seitdem geht es aber stark aufwärts“, ist Geschäftsführer Walter Ilk sehr optimistisch. Einem sehr guten Herbstgeschäft folgend, sind die Eventanfragen für 2010 bereits in einem hohen Ausmaß gegeben. „In diesem Ausmaß war das selten zuvor der Fall“, sagt er.

Die Eventwerkstatt, Agentur für Erlebniskommunikation aus Linz (www.eventwerkstatt.at), geht auch personell gestärkt in die Zukunft. Im



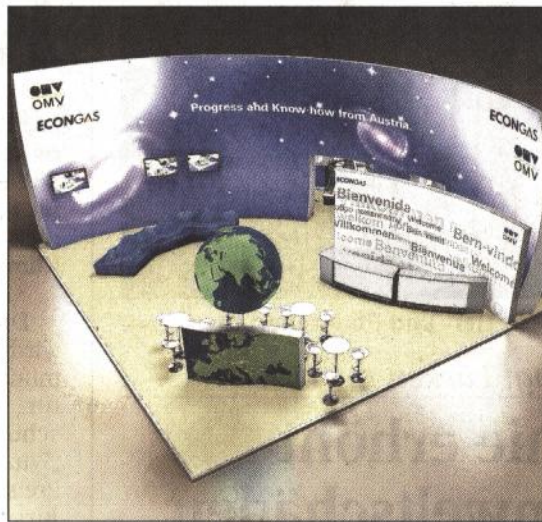
Die Eventwerkstatt gestaltet Messestände, Produktpräsentationen und inszeniert Firmenjubiläen.

September eröffnete die Agentur einen neuen Standort in Graz. „Der Wirtschaftsraum Steiermark und Kärnten ist für uns sehr interessant“, sagt der Geschäftsführer. Zusätzlich wurde auch am

Hauptstandort Linz ein neuer Mitarbeiter als Projektassistent aufgenommen.

Kreative Lösungen

Mit einem kreativen und verlässlichen Team ist die



Eventwerkstatt für kommende Aufgaben bestens gerüstet und ist sowohl regional als auch international gut aufgestellt. Egal ob ein Messestand für die OMV/EconGas in Buenos Aires, ein internationaler

Kongress für Delacon auf Kreta, ein Irlandkonzept für einen Baukonzern, eine Produktpräsentation für Mondi Packaging in Grünburg bei Steyr oder das 50. Jahr Jubiläum von Team 7 in Pram/Ried zu inszenie-

ren ist.

Die Erfahrung von mehr als 20 Jahren und die Qualitätsausrichtung der Agentur führte auch zur Zertifizierung als Eventmaster für den Geschäftsführer Walter Ilk.



Fotos: Eventwerkstatt

WERBUNG

Die neue Dorotheum Juwelier
Schmuck-Kollektion...

deutsch.com

