

Austrian Event Awards gehen in dreizehnte Runde

"Wollen zeigen, dass Agenturen ihr Handwerk absolut verstehen"



So sehen die Austrian Event Awards aus (Foto: eventwerkstatt.at)

Wien (pte/19.11.2009/16:00) - Am 2. Dezember geht im Studio 44 in Wien zum mittlerweile 13. Mal die Verleihung der Austrian Event Awards über die Bühne. Beim größten Branchentreff der Eventmarketingszene in Österreich werden alljährlich jene Agenturen und Auftraggeber ausgezeichnet, die mit einem besonders kreativen und effektiven Eventmarketingkonzept überzeugen konnten. "Diese Awards stellen die einzige nationale Preisverleihung für Erlebniskommunikation dar", erklärt Walter Ilk, Geschäftsführer des Veranstalters Eventwerkstatt, im Gespräch mit presstext.

"Bei den Austrian Event Awards geht es grundsätzlich darum, den Auftraggebern und der Öffentlichkeit vor Augen zu führen, wie wichtig der Eventmarketing-Bereich für jedes Unternehmen und jede Marke ist und, dass die professionellen Agenturen in den Bereichen Kreativität und Umsetzung ihr Handwerk absolut verstehen", fasst Ilk die zentrale Zielsetzung der Veranstaltung zusammen. In diesem Jahr würden etwa 350 bis 400 Besucher erwartet, die sowohl aus den Eventabteilungen der Unternehmen als auch den Eventagenturen kommen.

Neuer Sonderpreis für "Green Events"

Wesentlichste Neuerung im Rahmen der diesjährigen Award-Zeremonie, bei der Preisträger in zehn unterschiedlichen Kategorien gekürt werden, ist die Einführung eines neuen Sonderpreises für sogenannte "Green Events". "Für diesen Sonderpreis kann jeder Event eingereicht werden, der während des gesamten Organisationsablaufes umweltgerechte Maßnahmen im Sinne der Nachhaltigkeit beinhaltet. Dabei ist es unerheblich, ob es sich um ein Marketingevent, Incentive, Kongress, Promotion, oder ein anderes Eventmarketingtool handelt", erläutert Ilk.

Hintergrund für die Aufnahme der neuen Sonderkategorie sei der generell zu beobachtende Trend in Richtung nachhaltiger Unternehmenskonzepte. "Green Meetings und Green Locations sind schon jetzt Inhalt vieler Presseartikel in Fachzeitschriften. Auch dem Bereich Green Events kommt immer mehr Bedeutung zu. Durch den Sonderpreis möchten wir diesen positiven Trend unterstützen und noch stärker im Bewusstsein der Branche verankern", betont Ilk.

Sieger stehen fest, aber bleiben geheim

Welche Agenturen bzw. Unternehmen in diesem Jahr die besten Aussichten haben, einen Austrian Event Award mit nach Hause nehmen zu können, will der Veranstalter gegenüber presstext nicht verraten. "Die Sieger stehen zwar bereits fest, bleiben aber bis zur Preisverleihung ein großes Geheimnis", lässt Ilk lediglich wissen.

Unter den Nominierungen finden sich unter anderem die MK Marketing GmbH mit dem Event "smart times 08" (Auftraggeber Mercedes Benz Österreich) in der Kategorie "Gesamtkommunikation", ACTS Werbeveranstaltungen mit der Kampagne zu "ONE wird ORANGE" (Auftraggeber Orange Austria) in der Kategorie "Corporate Events" oder die Pro.Event Team für Wien GmbH mit dem Donauinselfest (Auftraggeber Stadt Wien) in der Kategorie "Public Events Charity/Social/Cultural".
(Ende)

Aussender: presstext.austria
Redakteur: Markus Steiner
email: steiner@presstext.com
Tel. +43-1-81140-317